

A nighttime photograph of a city skyline, likely Dubai, featuring the Burj Khalifa on the left. The image is overlaid with a grid of faint, repeating numbers. Light trails from traffic on a multi-level highway are visible in the foreground and middle ground. The overall color palette is dominated by blues and teals, with warm yellow and orange lights from the buildings and traffic.

unser

Halbjahresbericht 2022

Wichtigste Kennzahlen

888.7

Umsatz in Mio. CHF

0.5

Organisches Wachstum in %

11 720

Anzahl Mitarbeitende

Mio. CHF	Januar – Juni 2022		Januar – Juni 2021		Veränderung	Organisches Wachstum ¹
Autoneum-Konzern						
Umsatz	888.7	100.0%	890.3	100.0%	-0.2%	0.5%
EBITDA	67.5	7.6%	105.4	11.8%	-35.9%	
EBIT	6.4	0.7%	44.7	5.0%	-85.6%	
Konzernergebnis	-12.8	-1.4%	25.5	2.9%		
Gesamtkapitalrendite (RONA) ²	-0.6%		6.0%			
Free Cashflow	45.2		67.2			
Nettoverschuldung per 30. Juni ³	233.9		229.8			
Personalbestand per 30. Juni ⁴	11 720		12 093		-3.1%	
BG Europe						
Umsatz	315.8	100.0%	354.8	100.0%	-11.0%	-6.7%
EBIT	1.0	0.3%	26.6	7.5%		
BG North America						
Umsatz	383.0	100.0%	356.0	100.0%	7.6%	4.0%
EBIT	-21.6	-5.6%	-10.0	-2.8%		
BG Asia						
Umsatz	131.6	100.0%	134.1	100.0%	-1.9%	-4.9%
EBIT	12.7	9.6%	16.1	12.0%		
BG SAMEA⁵						
Umsatz	58.8	100.0%	44.4	100.0%	32.4%	49.4%
EBIT	9.8	16.6%	6.4	14.5%		
Aktie AUTN						
Aktienkurs per 30. Juni in CHF	90.50		172.70		-47.6%	
Börsenkapitalisierung per 30. Juni	419.7		802.4		-47.7%	
Unverwässertes Ergebnis pro Aktie in CHF	-3.81		4.35			

¹ Umsatzveränderung in Lokalwährungen, bereinigt um Hyperinflation.

² Konzernergebnis vor Zinsaufwand im Verhältnis zu durchschnittlichem Eigenkapital und verzinslichem Fremdkapital.

³ Nettoverschuldung exklusive Leasingverbindlichkeiten per 30. Juni.

⁴ Vollzeitäquivalente inklusive temporären Mitarbeitern.

⁵ Umfasst Südamerika, Mittleren Osten und Afrika.

Gut aufgestellt für Elektromobilität und Nachhaltigkeit, aber niedrige Produktionsvolumen und Inflation belasten Profitabilität und Konzernergebnis

Sehr geehrte Aktionärinnen, sehr geehrte Aktionäre

Die aktuellen geopolitischen Entwicklungen haben den Geschäftsgang im ersten Halbjahr 2022 erheblich belastet. Sie gehen einher mit einer beschleunigten Inflation und deutlichen Preissteigerungen auf den Rohstoffmärkten, die sich durch den Ukraine-Krieg weiter verschärft haben. Die Markterholung in der Automobilindustrie verzögert sich infolge dieser Entwicklungen. Autoneum unternimmt alles, um die Auswirkungen auf die Gruppe so gering wie möglich zu halten. Trotz der aktuellen Herausforderungen wird die Strategie weiterhin konsequent umgesetzt, dies mit Fokus auf innovative und nachhaltige Technologien für wachsende Zukunftsmärkte.

UMSATZENTWICKLUNG GEPRÄGT DURCH UKRAINE-KRIEG UND ENGPÄSSE IN DEN LIEFERKETTEN

Die weltweite Automobilproduktion ging im ersten Halbjahr 2022 im Vergleich zur Vorjahresperiode um 1.8%* zurück. Der Umsatz von Autoneum in Lokalwährungen stieg dagegen um 0.5%, unterstützt durch inflationsbedingte Preiserhöhungen. In Schweizer Franken erreichte der Umsatz mit 888.7 Mio. CHF in etwa das Vorjahresniveau (Vorjahresperiode: 890.3 Mio. CHF). Seit dem Ausbruch des Krieges in der Ukraine wirkten sich neue Engpässe in den globalen Lieferketten, vor allem durch fehlende Kabelbäume, auf die Produktionsvolumen der Fahrzeughersteller aus und bremsen damit die Umsatz- und Ergebnisentwicklung der Automobilzulieferindustrie im ersten Halbjahr 2022, insbesondere in Europa. Zudem war der Umsatz in Asien aufgrund der coronabedingten Lockdowns im zweiten Quartal in China rückläufig. Dahingegen konnte die Business Group SAMEA (Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika) ihren Umsatz deutlich steigern.

TIEFE PRODUKTIONSVOLUMEN UND HOHE INFLATION BELASTEN PROFITABILITÄT

Auf Konzernstufe erzielte Autoneum ein positives operatives Ergebnis (EBIT) von 6.4 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 44.7 Mio. CHF) trotz dem herausfordernden Umfeld. Der Rückgang der EBIT-Marge von 5.0% auf 0.7% gegenüber der Vorjahresperiode ist zum einen auf die global stark gestiegenen Material-, Energie- und Transportkosten zurückzuführen, die sich infolge der Sanktionen gegen Russland weiter erhöht haben und durch Kundenbeiträge nur zeitverzögert kompensiert werden können. Zum anderen wurde das Ergebnis durch einen ungünstigen Mixeffekt in der Umsatzentwicklung der Regionen belastet: Reduzierte Produktionsvolumen führten insbesondere in den generell margenstarken Regionen Asien und Europa zu deutlichen Umsatz- und Ergebniseinbussen, die durch das sehr gute

Ergebnis in der Region SAMEA nicht ausgeglichen werden konnten. Der anhaltende Halbleitermangel führte zu einer Stop-and-Go-Produktion bei Fahrzeugherstellern, welche die Steuerung der Produktionskapazitäten bei Autoneum erschwerte. In Nordamerika war es angesichts des angespannten Arbeitsmarktes kaum möglich, die Produktion zu flexibilisieren. Der ErgebnISRückgang wurde auch von zwei Einmaleffekten beeinflusst: einem negativen Sondereffekt in Höhe von 5.6 Mio. CHF, verursacht durch einen in Schiefelage geratenen Zulieferer in den USA, sowie einem positiven Sondereffekt in der Vorjahresperiode in Höhe von 4.8 Mio. CHF in Europa, der im ersten Halbjahr 2022 wegfiel. Das Konzernergebnis reduzierte sich um 38.3 Mio. CHF auf -12.8 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 25.5 Mio. CHF).

SOLIDER FREE CASHFLOW ERMÖGLICHT WEITERE REDUZIERUNG DER NETTOVERSCHULDUNG

Es ist dem Unternehmen gelungen, einen soliden Free Cashflow von 45.2 Mio. CHF zu generieren, trotz den anspruchsvollen Rahmenbedingungen. Dank des positiven Free Cashflows konnte die Nettoverschuldung exklusive Leasingverbindlichkeiten um weitere 17.5 Mio. CHF auf 233.9 Mio. CHF (31. Dezember 2021: 251.4 Mio. CHF) reduziert werden. Mit 28.8% blieb die Eigenkapitalquote im Vergleich zum Jahresende 2021 auf einem nahezu unveränderten Niveau (31. Dezember 2021: 30.0%).

BUSINESS GROUPS

Der Umsatz der Business Group Europe war am stärksten von den Folgen des Krieges in der Ukraine betroffen und verzeichnete den grössten Rückgang. Aufgrund von Engpässen in der Lieferkette, verursacht durch den Mangel an Spezialkomponenten wie beispielsweise Kabelbäumen, welche in der Ukraine produziert werden, kam es in Europa zu häufigen Produktionsausfällen und -kürzungen bei Fahrzeugherstellern. In Lokalwährungen sank der Umsatz der Business Group Europe um 6.7% und entwickelte sich, unter Berücksichtigung inflationsbedingter Preiserhöhungen, mit dem Markt. In Schweizer Franken verringerte sich der Umsatz auf 315.8 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 354.8 Mio. CHF). Das EBIT sank auf 1.0 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 26.6 Mio. CHF) und die EBIT-Marge reduzierte sich von 7.5% auf 0.3%. Hauptursachen waren die niedrigen und volatilen Produktionsvolumen der Fahrzeughersteller, welche die Steuerung der Produktionskapazitäten von Autoneum erschwerten, und eine seitens der Kunden noch nicht vollständig kompensierte Inflation. Ebenso entfielen die im ersten Halbjahr des Vorjahres wirksamen positiven Einmaleffekte in der Höhe von 4.8 Mio. CHF.

Die Business Group North America steigerte den Umsatz in Lokalwährungen um 4.0% und entwickelte sich damit leicht unter dem regionalen Markt, der insgesamt um 4.7%* zulegte. In Schweizer Franken nahm der Umsatz um 27.0 Mio. CHF auf 383.0 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 356.0 Mio. CHF) zu. Das EBIT reduzierte sich um 11.6 Mio. CHF auf -21.6 Mio. CHF (Vorjahresperiode: -10.0 Mio. CHF) und die EBIT-Marge um 2.8 Prozentpunkte auf -5.6% (Vorjahresperiode: -2.8%). Verursacht wurde dieser Rückgang einerseits durch die zunehmende Inflation bei den Rohstoff-, Energie- und Frachtkosten und andererseits durch einen einmaligen negativen Sondereffekt in der Höhe von 5.6 Mio. CHF infolge eines in Not geratenen Zulieferers. Zudem erschwerte die Stop-and-Go-Produktion infolge des anhaltenden Halbleitermangels einhergehend mit einem konjunkturbedingt angespannten Arbeitsmarkt die Umsetzung von Flexibilisierungsmassnahmen.

Die Business Group Asia erreichte ein positives EBIT von 12.7 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 16.1 Mio. CHF), trotz eines Umsatzrückganges, der ausschliesslich auf die COVID-bedingten Lockdowns und die daraus resultierenden Produktionsausfälle im zweiten Quartal im

Hauptmarkt China zurückzuführen ist. Der Umsatz in Schweizer Franken betrug 131.6 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 134.1 Mio. CHF). Die EBIT-Marge reduzierte sich um 2.3 Prozentpunkte auf 9.6% (Vorjahresperiode: 12.0%) infolge geringerer Umsätze und steigender Inflation.

Der Umsatz der Business Group SAMEA wuchs im ersten Halbjahr 2022 hyperinflationbereinigt in Lokalwährungen um 49.4%, unterstützt durch den Hochlauf neuer Programme in Südamerika. Aufgrund der anhaltend hohen Abwertung verschiedener Lokalwährungen stieg der Umsatz in Schweizer Franken um 14.4 Mio. CHF auf 58.8 Mio. CHF (+32.4%). Auch die Märkte dieser Region waren von der Inflation bei den Rohstoffen, Energie- und Frachtkosten betroffen, wobei hier eine Preispolitik vorherrscht, welche Inflations- und Währungsausgleich vorsieht. Dank weiterer operativer Verbesserungen konnte die Business Group SAMEA mit einem positiven EBIT von 9.8 Mio. CHF (Vorjahresperiode: 6.4 Mio. CHF) und einer EBIT-Marge von 16.6% (Vorjahresperiode: 14.5%) eines ihrer bisher besten Ergebnisse erzielen.

GUT AUFGESTELLT FÜR ELEKTROMOBILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

Autoneum ist für die Transformation der Automobilindustrie hin zu E-Mobilität und Nachhaltigkeit sehr gut aufgestellt. Das Produktportfolio eignet sich für alle Antriebsarten, ob Verbrenner-, Hybrid- oder reine Elektrofahrzeuge, und wird kontinuierlich an neue Kunden- und Marktbedürfnisse angepasst. Bereits heute beliefert das Unternehmen viele der weltweit verfügbaren Elektromodelle mit Komponenten, die durch ihr geringes Gewicht eine höhere Fahrreichweite ermöglichen und gleichzeitig die Geräusentwicklung positiv beeinflussen.

Die Gruppe rechnet zukünftig mit einem überproportionalen Wachstum im stark expandierenden Segment der Elektromobilität. Auf Basis der Auftragseingänge wird Autoneums Umsatzanteil mit reinen Elektrofahrzeugen ab 2023 den Anteil dieser Fahrzeugkategorie am Gesamtmarkt übertreffen.

Die steigende Nachfrage der Kunden nach umweltfreundlichen «Autoneum Pure.»-Technologien bestätigt den von Autoneum schon früh eingeschlagenen Kurs in Richtung einer nachhaltigen Mobilität und unterstreicht, dass Autoneum mit seinem Produktportfolio insbesondere für den Zukunftsmarkt der Elektromobilität sehr gut positioniert ist.

ERWEITERUNG DES PRODUKTPORTFOLIOS FÜR ELEKTROFAHRZEUGE

Steigende Anforderungen an eine nachhaltige Mobilität führen zu einer verstärkten Kundennachfrage nach faserbasierten, rezyklierbaren Produkten. Dieser Trend ist vorteilhaft für Autoneum, da nachhaltige Technologien und Produkte, die gleichzeitig akustische und thermische Anforderungen erfüllen, zu den Kernkompetenzen des Unternehmens gehören. So hat Autoneum im ersten Halbjahr 2022 einen Schwerpunkt auf den Ausbau und die weitere Stärkung der Marktposition seiner besonders umweltfreundlichen textilen «Autoneum Pure.»-Technologien gelegt, die sich für alle Antriebsarten eignen.

Darüber hinaus hat das Unternehmen die steigende Nachfrage nach lärmreduzierenden, leichten Komponenten sowohl im Front- als auch im Heckbereich von E-Autos frühzeitig erkannt und seine bewährten Konzepte für schalldämmende Motorkapselungen auf neue Anwendungen rund um den Elektroantrieb erweitert.

Mit Hybrid-Acoustics PET, Hybrid-Acoustics FLEX und Fit FLEX bietet Autoneum nun drei standardisierte Technologien an, die Lärm direkt an der Quelle reduzieren und damit den Fahrkomfort erheblich verbessern. Alle drei Technologien werden abfallfrei produziert. Ihre Anpassungsfähigkeit an unterschiedliche Grössen und Formen ermöglicht ein breites Spektrum von Anwendungen in Elektrofahrzeugen: von E-Motor-Kapselungen bis hin zur Reduzierung von Lärm und Vibration von Wechselrichtern, Getrieben, Pumpen und Kompressoren. Das Angebot verschiedener Varianten erlaubt es Autoneum, flexibel auf individuelle Kundenbedürfnisse und -präferenzen in Bezug auf Materialkomposition, Akustikkonzept, Nachhaltigkeit und Kosten einzugehen.

AUTONEUM TRITT DER «SCIENCE BASED TARGETS»-INITIATIVE BEI

Nachdem Autoneum im letzten Jahr seine Umweltziele mit einem Zeithorizont bis 2027 und mit quantifizierbaren Zielen für alle direkten und indirekten Treibhausgasemissionen erweitert hatte, unterzeichnete das Unternehmen kürzlich die Erklärung zum Beitritt zur «Science Based Targets»-Initiative (SBTi). Autoneum erkennt den dringenden Handlungsbedarf und wird gemäss den SBTi-Vorgaben ehrgeizige, wissenschaftlich fundierte Ziele zur kurzfristigen Reduktion der CO₂-Emissionen vorlegen. In seinem im Juni 2022 veröffentlichten Corporate Responsibility Report 2021 berichtet das Unternehmen über seine ambitionierten Ziele im Bereich Umwelt, Soziales und Governance sowie über die wesentlichen quantitativen wie qualitativen Fortschritte. Ausserdem berichtet das Unternehmen erstmals vollständig über seine Scope-3-Emissionen. Autoneum sieht seine Aufgabe, die Nachhaltigkeit voranzutreiben, als langfristige Verpflichtung für die Zukunft und wird entsprechende Massnahmen auch in herausfordernden Zeiten fortlaufend umsetzen.

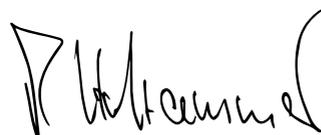
AUSBLICK

Gemäss den globalen Marktprognosen* wird die Automobilproduktion in der zweiten Jahreshälfte mit 8.8% Wachstum gegenüber dem ersten Halbjahr 2022 wieder zulegen. Für das Gesamtjahr 2022 wird eine weltweite Automobilproduktion von 80.8 Millionen Fahrzeugen erwartet, was einem Anstieg von 4.7% gegenüber 2021 entspricht. Für die zweite Jahreshälfte rechnet Autoneum damit, das operative Ergebnis zu verbessern. Dies wird unterstützt durch die laufenden Kundenverhandlungen im Hinblick auf eine faire Kostenverteilung, der einhergehenden Beteiligung der Fahrzeughersteller an den stark gestiegenen Material-, Energie- und Frachtkosten und der sich abzeichnenden Normalisierung der Produktion infolge der gelockerten Lockdowns in China. Auf dieser Basis erwartet Autoneum für das Gesamtjahr 2022 substanzielle Ergebnissteigerungen und eine Verbesserung der EBIT-Marge auf 2.0% bis 3.0%. Der Free Cashflow für das Jahr 2022 wird voraussichtlich im mittleren bis hohen zweistelligen Millionenbereich liegen.

Winterthur, 26. Juli 2022

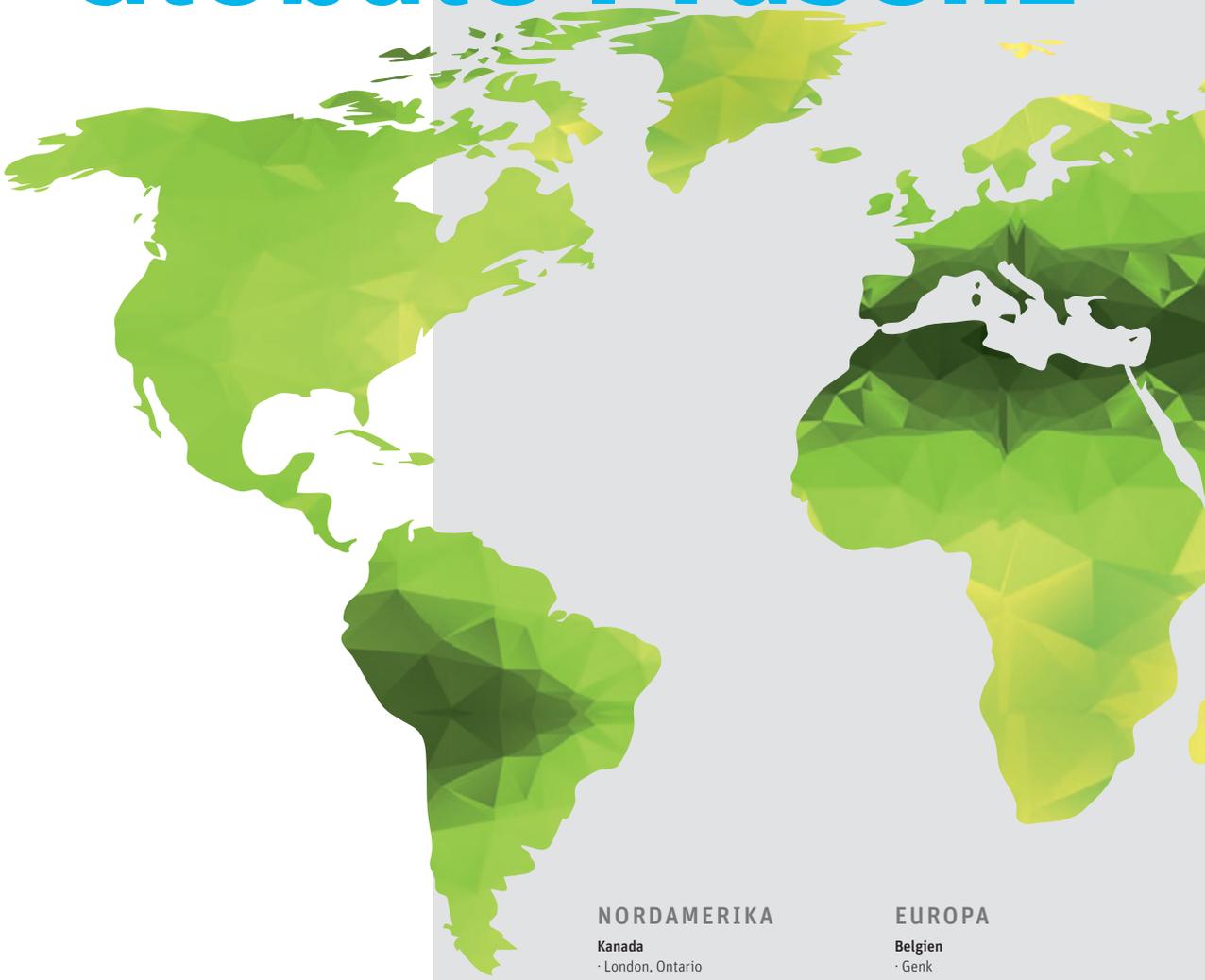


Hans-Peter Schwald
Präsident des Verwaltungsrats



Matthias Holzammer
Chief Executive Officer

Globale Präsenz



NORDAMERIKA

Kanada

- London, Ontario
- Tillsonburg, Ontario

Mexiko

- San Luis Potosí
- Silao

USA

- Aiken, South Carolina
- Bloomsburg, Pennsylvania
- Jeffersonville, Indiana
- Novi, Michigan
- Oregon, Ohio
- Jackson, Tennessee
- Monroe, Ohio
- Somerset, Kentucky
- Tinley Park, Illinois
- Valparaiso, Indiana

EUROPA

Belgien

- Genk

Deutschland

- München
- Rossdorf-Gundernhausen
- Sindelfingen

Frankreich

- Aubergenville
- Blainville
- Lachapelle-aux-Pots
- Moissac
- Ons-en-Bray

Polen

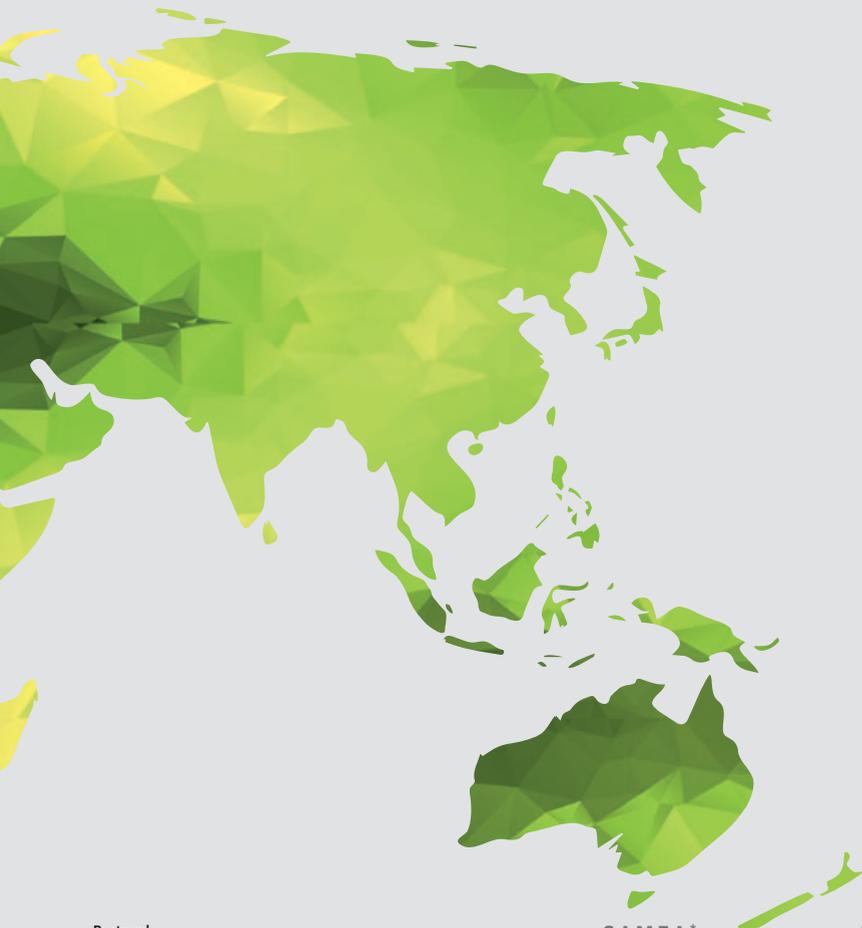
- Katowice
- Nowogard

Autoneum

Standorte mit Minderheitsbeteiligten

Assoziierte Unternehmen und Beteiligungen

Lizenznehmer



Portugal

- Setúbal

Russland

- Ryazan

Schweden

- Göteborg

Schweiz

- Sevelen
- Winterthur (Hauptsitz)

Spanien

- A Rúa
- Valldoreix

Tschechien

- Bor
- Choceň
- Hnátnice

Ungarn

- Komárom

Vereinigtes Königreich

- Halesowen
- Heckmondwike
- Stoke-on-Trent

SAMEA*

Argentinien

- Córdoba

Brasilien

- Gravataí
- São Paulo
- Taubaté

Südafrika

- Rosslyn
- Durban

Türkei

- Bursa

ASIEN

China

- Chongqing
- Dadong
- Pinghu
- Schanghai
- Taicang
- Tiexi
- Yantai
- Guangzhou
- Tianjin
- Wuhan
- Fuzhou

Indien

- Behror
- Chennai

Indonesien

- Jakarta

Japan

- Oguchi
- Tokio

Malaysia

- Shah Alam

Südkorea

- Seoul

Thailand

- Laem Chabang
- Chonburi

* Südamerika, Mittlerer Osten und Afrika.

Consolidated income statement

CHF million	January – June 2022		January – June 2021	
Revenue	888.7	100.0%	890.3	100.0%
Material expenses ¹	-421.7	-47.5%	-395.4	-44.4%
Employee expenses	-260.7	-29.3%	-265.6	-29.8%
Other expenses	-155.0	-17.4%	-138.6	-15.6%
Other income	16.3	1.8%	14.7	1.7%
EBITDA	67.5	7.6%	105.4	11.8%
Depreciation, amortization and impairment	-61.1	-6.9%	-60.8	-6.8%
EBIT	6.4	0.7%	44.7	5.0%
Financial income	2.0		1.8	
Financial expenses	-13.9		-13.8	
Share of profit of associated companies	1.4		1.6	
Earnings before taxes	-4.1	-0.5%	34.2	3.8%
Income taxes	-8.7		-8.7	
Net result	-12.8	-1.4%	25.5	2.9%
attributable to shareholders of Autoneum Holding Ltd	-17.7		20.2	
attributable to non-controlling interests	4.9		5.3	
Basic earnings per share in CHF	-3.81		4.35	
Diluted earnings per share in CHF	-3.81		4.34	

¹ Material expenses include nil (first half-year 2021: CHF 3.9 million) changes in inventories of finished goods and work in progress.

Consolidated statement of comprehensive income

CHF million	January – June 2022	January – June 2021
Net result	-12.8	25.5
Currency translation adjustment ¹	4.9	24.5
Inflation adjustment	3.8	1.0
Total items that will be reclassified to income statement	8.8	25.5
Remeasurement of defined benefit pension plans	2.9	19.6
Changes in fair value of equity investments (FVOCI)	0.3	-3.9
Income taxes	-	-2.3
Total items that will not be reclassified to income statement	3.1	13.3
Other comprehensive income	11.9	38.8
Total comprehensive income	-0.9	64.4
attributable to shareholders of Autoneum Holding Ltd	-8.0	55.1
attributable to non-controlling interests	7.1	9.3

¹ The currency translation adjustment includes CHF -0.2 million (first half-year 2021: CHF 0.6 million) from associated companies accounted for using the equity method.

Consolidated balance sheet

CHF million	June 30, 2022	December 31, 2021
Assets		
Tangible assets	716.4	750.0
Intangible assets	5.5	7.1
Investments in associated companies	21.6	22.4
Financial assets	31.1	31.1
Deferred income tax assets	23.8	23.3
Employee benefit assets	11.2	14.9
Other assets	94.4	93.2
Non-current assets	904.0	942.1
Inventories	149.9	148.3
Trade receivables	239.9	219.5
Current income tax receivables	3.5	7.1
Other assets	97.7	80.8
Financial assets	0.5	0.5
Cash and cash equivalents	137.5	103.7
Current assets	629.0	559.9
Assets	1 532.9	1 502.0
Shareholders' equity and liabilities		
Equity attributable to shareholders of Autoneum Holding Ltd	342.3	357.4
Equity attributable to non-controlling interests	99.8	93.8
Shareholders' equity	442.1	451.2
Borrowings	426.7	433.6
Deferred income tax liabilities	22.1	21.9
Employee benefit liabilities	16.9	22.9
Provisions	6.7	7.7
Other liabilities	8.4	7.7
Non-current liabilities	480.8	493.9
Borrowings	220.2	203.8
Current income tax liabilities	11.4	12.0
Provisions	8.0	10.5
Trade payables	169.2	160.5
Other liabilities	201.3	170.1
Current liabilities	610.0	556.9
Liabilities	1 090.9	1 050.8
Shareholders' equity and liabilities	1 532.9	1 502.0

Consolidated statement of changes in equity

CHF million	Attributable to the shareholders of Autoneum Holding Ltd							Attributable to non-controlling interests	Total
	Share capital	Treasury shares	Capital reserve	Fair value reserve	Retained earnings	Currency transl. adjustm.	Total		
At January 1, 2021	0.2	-3.5	217.5	8.4	193.5	-106.6	309.7	103.9	413.6
Net result	-	-	-	-	20.2	-	20.2	5.3	25.5
Other comprehensive income	-	-	-	-3.9	18.2	20.6	34.9	4.0	38.8
Total comprehensive income	-	-	-	-3.9	38.4	20.6	55.1	9.3	64.4
Dividends paid ¹	-	-	-	-	-	-	-	-13.0	-13.0
Share-based remuneration ²	-	0.8	-	-	0.3	-	1.0	-	1.0
Total transactions with owners	-	0.8	-	-	0.3	-	1.0	-13.0	-12.0
At June 30, 2021	0.2	-2.7	217.5	4.5	232.2	-86.0	365.8	100.3	466.0
At December 31, 2021	0.2	-2.6	217.5	-2.2	244.0	-99.5	357.4	93.8	451.2
Application of IAS 29 ³	-	-	-	-	1.0	-	1.0	1.0	2.0
At January 1, 2022	0.2	-2.6	217.5	-2.2	245.0	-99.5	358.4	94.8	453.3
Net result	-	-	-	-	-17.7	-	-17.7	4.9	-12.8
Other comprehensive income	-	-	-	0.3	5.9	3.5	9.7	2.2	11.9
Total comprehensive income	-	-	-	0.3	-11.8	3.5	-8.0	7.1	-0.9
Dividends paid ¹	-	-	-	-	-7.0	-	-7.0	-2.1	-9.1
Purchase of treasury shares ²	-	-2.9	-	-	-	-	-2.9	-	-2.9
Share-based remuneration ²	-	1.6	-	-	0.2	-	1.7	-	1.7
Total transactions with owners	-	-1.4	-	-	-6.8	-	-8.2	-2.1	-10.3
At June 30, 2022	0.2	-4.0	217.5	-2.0	226.5	-96.0	342.3	99.8	442.1

¹ Autoneum Holding Ltd paid a dividend for the 2021 financial year in 2022 of CHF 1.50 per share entitled to dividends, totaling a payout of CHF 7.0 million as approved by the Annual General Meeting. Autoneum Holding Ltd did not pay a dividend for the 2020 financial year in 2021.

² Autoneum purchased 23 500 registered shares (first half-year 2021: 5) and transferred 14 503 registered shares (first half-year 2021: 7 424) in conjunction with share-based remuneration in the period under review.

³ Refer to note 4 on page 14.

Consolidated statement of cash flows

CHF million	January – June 2022	January – June 2021
Net result	-12.8	25.5
Dividend income	-0.6	-0.5
Interest income	-1.4	-1.2
Interest expenses	9.6	11.9
Income tax expenses	8.7	8.7
Depreciation, amortization and impairment	61.1	60.8
Share of profit of associated companies	-1.4	-1.6
Loss from disposal of tangible assets, net	0.1	0.1
Other non-cash income and expenses	3.1	-0.3
Change in net working capital	-0.8	-6.4
Change in post-employment benefit assets and liabilities	0.6	1.4
Change in non-current provisions	-0.9	-1.1
Change in other non-current assets	0.3	0.9
Change in other non-current liabilities	0.2	-0.3
Dividends received	2.6	2.1
Interest received	1.4	1.1
Interest paid	-8.5	-11.8
Income taxes paid	-6.5	-12.7
Cash flows from operating activities	54.6	76.5
Investments in tangible assets	-10.4	-10.0
Investments in intangible assets	-0.1	-0.3
Investments in financial assets	-0.2	-0.4
Proceeds from disposal of tangible assets	0.8	0.5
Proceeds from disposal of financial assets	0.5	0.2
Proceeds from disposal of subsidiary or business ¹	-	0.6
Cash flows used in investing activities	-9.4	-9.4
Dividends paid to shareholders of Autoneum Holding Ltd	-7.0	-
Dividends paid to non-controlling interests	-2.1	-13.0
Purchase of treasury shares	-2.9	-
Proceeds from borrowings	25.5	5.6
Repayment of borrowings	-24.7	-261.7
Cash flows used in financing activities	-11.2	-269.1
Currency translation adjustment	-0.2	4.2
Change in cash and cash equivalents	33.8	-197.7
Cash and cash equivalents at beginning of the period	103.7	322.0
Cash and cash equivalents at end of the period	137.5	124.2

¹ Deferred purchase price payments from transactions in previous periods.

Notes to the condensed consolidated semi-annual financial statements

1 BASIS OF PREPARATION

The unaudited condensed consolidated semi-annual financial statements have been prepared in accordance with IAS 34 “Interim Financial Reporting”. They are based on the financial statements of the individual Group companies drawn up according to uniform accounting policies as of June 30, 2022. The condensed consolidated semi-annual financial statements are not subject to the same requirements as the consolidated annual financial statements. It is recommended to read the condensed consolidated semi-annual financial statements in conjunction with the consolidated financial statements as of December 31, 2021. The condensed consolidated semi-annual financial statements are published exclusively in English. The financial information disclosed in this report may not add up precisely to the disclosed totals due to rounding. Ratios and variances are calculated using the exact underlying amount and not the disclosed rounded amount. Autoneum’s business activities are not subject to pronounced seasonal fluctuations. The condensed consolidated semi-annual financial statements 2022 were authorized for issue by the Board of Directors on July 26, 2022.

2 CHANGES IN ACCOUNTING POLICIES

The accounting policies applied in these condensed consolidated semi-annual financial statements are the same as those applied in the consolidated financial statements as of December 31, 2021. In the reporting period, the Group implemented various minor amendments to existing standards and interpretations, which have no material impact on the Group’s overall results and financial position.

3 ACCOUNTING IMPLICATIONS OF THE RUSSIAN INVASION OF UKRAINE

Since the outbreak of war in Ukraine, new bottlenecks in global supply chains have impacted vehicle manufacturers’ production volumes and thus dampened earnings and revenue development for the automotive supply industry, especially in Europe. Current developments are accompanied by accelerated inflation and significant price increases in the commodities markets, which the war in Ukraine has further exacerbated. The Group has been impacted by rising material, energy and transport costs.

In the first half-year 2022, Russia, Ukraine and Belarus represented approximately 0.1% of the Group’s net revenue (first half-year 2021: 0.3%), while assets in Russia accounted for approximately 0.4% of total assets of the Group (December 31, 2021: 0.3%). Currently, the Group’s activities within Russia continue with the existing contracts. The current management assessment has not resulted in an impairment loss.

4 HYPERINFLATION ACCOUNTING

The Turkish economy has been declared to be hyperinflationary after exceeding 100 inflation points in the last 36 months, based on the Türkiye consumer price index (CPI). Following IAS 29 “Financial Reporting in Hyperinflationary Economies”, the semi-annual financial statements 2022 of the Turkish subsidiary have been restated into the current purchasing power before being translated and included in the consolidated financial statements of the Group.

5 CHANGE IN SCOPE OF CONSOLIDATION AND SIGNIFICANT TRANSACTIONS

There was neither a change in scope of consolidation nor significant transactions in the first half-year 2022.

6 SEGMENT INFORMATION

Segment information is based on Autoneum Group's internal organization and management structure as well as on the internal financial reporting to the Group Executive Board and the Board of Directors. Chief operating decision maker is the CEO.

Autoneum is the globally leading automobile supplier in acoustic and thermal management for vehicles. Autoneum develops and produces multifunctional and lightweight components and systems for noise and heat protection and thereby enhances vehicle comfort.

The reporting is based on the following four reportable segments (Business Groups/BG): BG Europe, BG North America, BG Asia and BG SAMEA (South America, Middle East and Africa). "Corporate and elimination" includes Autoneum Holding Ltd and the corporate center with its respective legal entities, an operation that produces parts for Autoneum's manufacturing lines, investments in associated companies and inter-segment eliminations. Transactions between the Business Groups are made on the same basis as with independent third parties.

January – June 2022

CHF million	BG Europe	BG North America	BG Asia	BG SAMEA	Total segments	Corporate and elimination	Total Group
Third-party revenue	314.9	382.9	130.5	57.7	886.1	2.6	888.7
Inter-segment revenue	0.8	0.1	1.0	1.1	3.1	-3.1	-
Revenue	315.8	383.0	131.6	58.8	889.2	-0.5	888.7
EBITDA	20.7	2.2	24.7	12.8	60.3	7.2	67.5
in % of revenue	6.5%	0.6%	18.8%	21.7%	6.8%	n/a	7.6%
Depreciation, amortization and impairment	-19.6	-23.8	-12.0	-3.0	-58.4	-2.7	-61.1
EBIT	1.0	-21.6	12.7	9.8	1.9	4.5	6.4
in % of revenue	0.3%	-5.6%	9.6%	16.6%	0.2%	n/a	0.7%
Assets at June 30 ¹	441.8	662.9	271.5	65.7	1 442.0	91.0	1 532.9
Liabilities at June 30	326.8	514.2	141.1	47.9	1 030.0	60.8	1 090.9
Addition in tangible and intangible assets	6.0	3.5	3.1	1.2	13.8	0.3	14.0
Employees at June 30 ²	4 169	4 207	2 052	930	11 358	362	11 720

¹ Assets in "Corporate and elimination" include investments in associated companies in the amount of CHF 21.6 million. In the first half-year 2022, Autoneum did not increase its investments in associated companies.

² Full-time equivalents including temporary employees.

January – June 2021

CHF million	BG Europe	BG North America	BG Asia	BG SAMEA	Total segments	Corporate and elimination	Total Group
Third-party revenue	354.1	356.0	132.5	43.9	886.5	3.8	890.3
Inter-segment revenue	0.7	0.1	1.6	0.5	2.9	-2.9	-
Revenue	354.8	356.0	134.1	44.4	889.4	0.9	890.3
EBITDA	46.9	14.0	27.2	8.9	97.0	8.4	105.4
in % of revenue	13.2%	3.9%	20.3%	20.0%	10.9%	n/a	11.8%
Depreciation, amortization and impairment	-20.3	-24.0	-11.2	-2.4	-57.9	-2.8	-60.8
EBIT	26.6	-10.0	16.1	6.4	39.1	5.6	44.7
in % of revenue	7.5%	-2.8%	12.0%	14.5%	4.4%	n/a	5.0%
Assets at June 30 ¹	512.2	658.9	277.5	59.6	1 508.2	80.8	1 589.1
Liabilities at June 30	398.6	504.9	161.9	48.5	1 114.0	9.1	1 123.0
Addition in tangible and intangible assets	7.7	4.4	6.2	0.6	18.9	-0.3	18.6
Employees at June 30 ²	4 364	4 435	1 993	909	11 701	392	12 093

¹ Assets in "Corporate and elimination" include investments in associated companies in the amount of CHF 21.1 million. In the first half-year 2021, Autoneum did not increase its investments in associated companies.

² Full-time equivalents including temporary employees.

Revenue by country¹

CHF million	January – June 2022	January – June 2021
USA	281.1	261.5
China	119.0	121.5
Germany	79.0	75.4
Mexico	62.7	55.1
France	54.9	61.6
United Kingdom	42.5	52.3
Canada	38.8	40.2
Spain	38.7	42.8
Switzerland ²	1.2	0.5
Remaining countries	170.8	179.4
Total	888.7	890.3

¹ Revenue is disclosed by location of customers.

² Domicile of Autoneum Holding Ltd.

7 FINANCIAL INSTRUMENTS

Neither significant changes in the fair value hierarchy nor in the fair value measurement assumptions of financial instruments occurred in the period under review. The Group neither issued, repurchased nor repaid Autoneum bonds in the reporting period.

Autoneum maintains a long-term credit agreement with a bank syndicate in the amount of CHF 350.0 million, whereof CHF 151.6 million was drawn at June 30, 2022 (December 31, 2021: CHF 131.4 million). The long-term credit agreement has a final maturity date at December 31, 2022. The refinancing of this agreement is currently in progress and closing is expected in the third quarter 2022.

8 EXCHANGE RATES FOR CURRENCY TRANSLATION

CHF	ISO code	Units	Average rate January – June 2022	Average rate January – June 2021	Closing rate June 30, 2022	Closing rate December 31, 2021
Euro	EUR	1	1.03	1.09	1.00	1.04
United States dollar	USD	1	0.94	0.91	0.95	0.91

9 EVENTS AFTER THE BALANCE SHEET DATE

There were no events between June 30, 2022 and July 26, 2022 which would necessitate adjustments to the book value of the Group's assets or liabilities, or which require additional disclosure in the condensed consolidated semi-annual financial statements.

Wichtige Termine

Publikation Umsatz Geschäftsjahr 2022

20. Januar 2023

Bilanzmedienkonferenz Geschäftsjahr 2022

1. März 2023

Ordentliche Generalversammlung 2023

23. März 2023

Kontakt

Investoren und Finanzanalysten

Bernhard Weber

Head Financial Services & IR

T +41 52 244 82 07

investor@autoneum.com

Medien

Claudia Güntert

Head Corporate Communications

T +41 52 244 83 88

media.inquiry@autoneum.com

Alle Aussagen dieses Berichts, die sich nicht auf historische Fakten beziehen, sind Zukunftsaussagen, die keinerlei Garantie bezüglich der zukünftigen Leistung gewähren; sie beinhalten Risiken und Unsicherheiten einschliesslich, aber nicht beschränkt auf zukünftige globale Wirtschaftsbedingungen, Devisenkurse, gesetzliche Vorschriften, Marktbedingungen, Aktivitäten der Mitbewerber sowie andere Faktoren, die ausserhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen.

Juli 2022

Dieser Geschäftsbericht erscheint auch in englischer Übersetzung.
© Autoneum Holding AG, Winterthur, Schweiz

Text
Autoneum Management AG, Winterthur

Design
evolve advertising AG, Zürich

Redaktionssystem
Multimedia Solutions AG, Zürich

Druck
Druckmanufaktur, Urdorf

Autoneum. Mastering sound and heat.